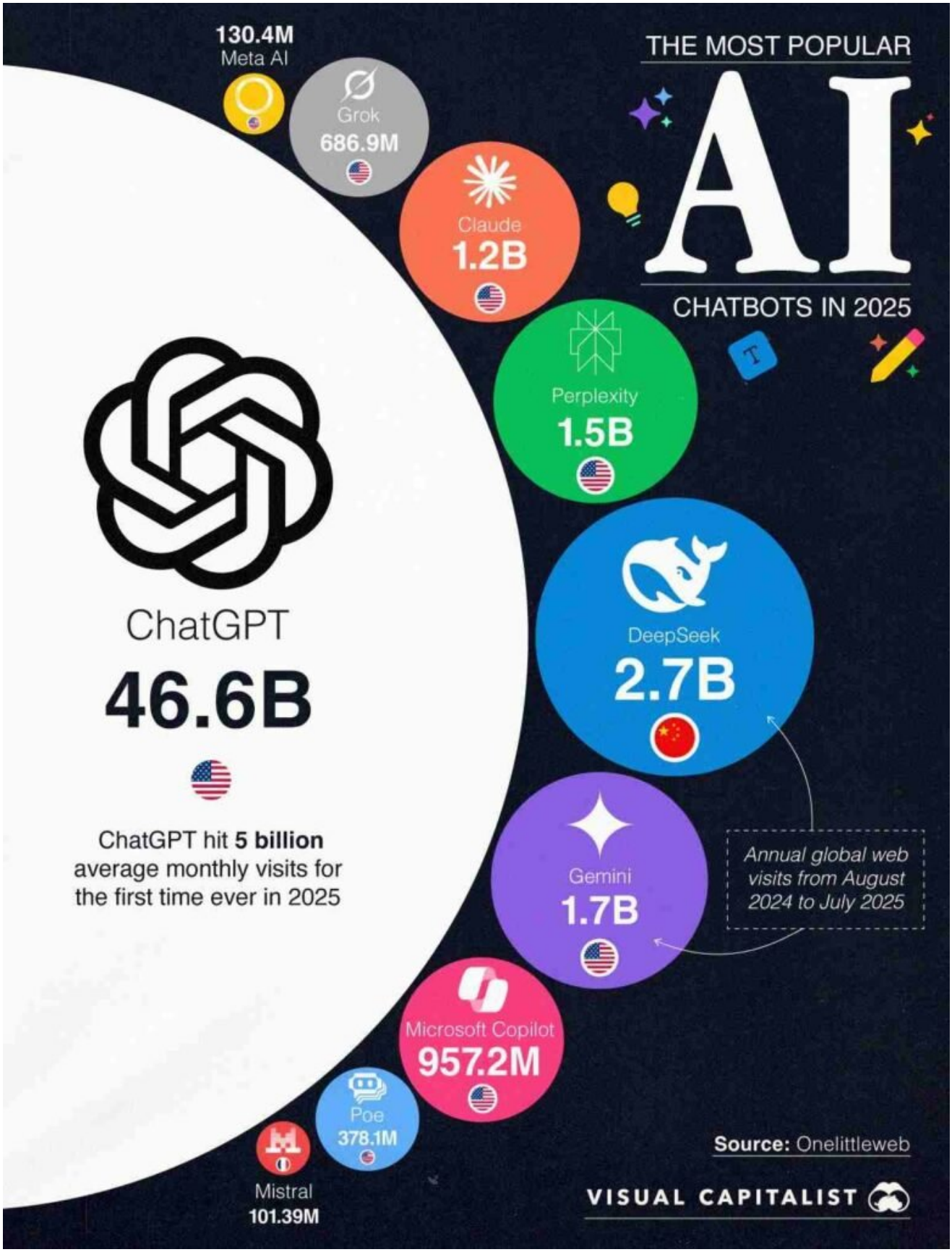
Tres años después de su lanzamiento, **ChatGPT** no solo sigue siendo el chatbot más utilizado del mundo, sino que se ha convertido en una **plataforma transversal que reemplaza a buscadores, asistentes y apps**. Según el informe *The AI 'Big Bang'* de **OneLittleWeb (2025)**, su dominio es tal que **suma más tráfico que varios de sus competidores juntos**. Pero su impacto va mucho más allá de los números.




**Créditos:** Visual Capitalist — **Fuente de datos: Onelittleweb**

Vamos a leer lo que nos dice este gráfico:

# Los chatbots de IA más populares en 2025

**Periodo medido:** visitas web globales anuales de **agosto de 2024 a julio de 2025**.
**Unidades: B = miles de millones**, **M = millones**.

## Ranking por visitas anuales

1. **ChatGPT** — **46,6 B** (EE. UU.)
2. **DeepSeek** — **2,7 B** (China)
3. **Gemini** — **1,7 B** (EE. UU.)
4. **Perplexity** — **1,5 B** (EE. UU.)
5. **Claude** — **1,2 B** (EE. UU.)
6. **Microsoft Copilot** — **957,2 M** (EE. UU.)
7. **Grok** — **686,9 M** (EE. UU.)
8. **Poe** — **378,1 M** (EE. UU.)
9. **Meta AI** — **130,4 M** (EE. UU.)
10. **Mistral** — **101,39 M** (Francia)

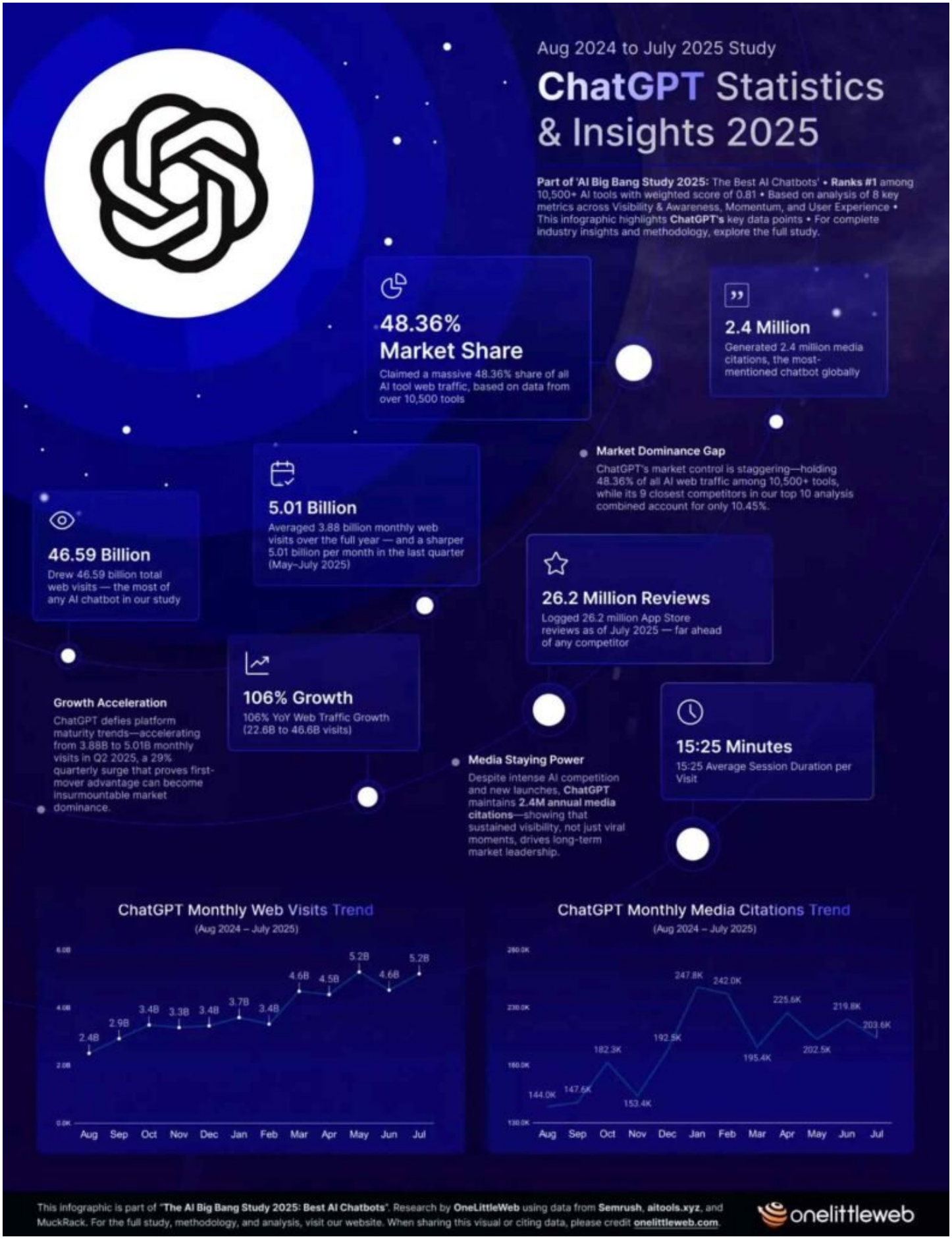
***¡ChatGPT alcanzó por primera vez un promedio de 5.000 millones de visitas mensuales en 2025!***

Esta serie de publicaciones no tiene como objetivo ofrecer guías prácticas ni explicaciones sobre cómo utilizar cada modelo de lenguaje (LLM) o **Chatbots**. En cambio, mi intención es **traducir de forma clara y accesible los principales datos y estadísticas** sobre su uso actual, apoyándome exclusivamente en **fuentes acreditadas y estudios recientes**.

Mi propósito es que, a través de estas cifras, puedas tener una visión objetiva de la **relevancia, impacto y evolución de cada chatbot de IA en el ecosistema global**.

Más adelante, y según el interés o el contexto, es posible que complemente esta serie con contenidos más prácticos basados en mis propias experiencias de uso. Por ahora, esta entrega se centra en **mostrar el mapa estadístico actual de los principales actores del mundo IA**.

## Datos que confirman su hegemonía




Esta infografía forma parte del estudio "El Big Bang de los Chatbots de IA 2025: Los Mejores Chatbots de IA". Investigación realizada por OneLittleWeb.

- **Tráfico anual:** 10.6 mil millones de visitas

- **Crecimiento YoY:** +57% (aumento año sobre año)
- **Tiempo medio por sesión:** 13:05 minutos
- **Menciones en medios:** 253.000

**ChatGPT** no solo lidera en volumen, sino también en engagement sostenido. Los usuarios **no solo entran**, sino que **se quedan más tiempo,** vuelven con frecuencia e interactúan profundamente (más preguntas, tareas más largas, etc.). Es decir, **no es un uso superficial ni puntual**, sino **constante y significativo**.
Es el único chatbot con **uso diario, profesional, educativo, recreativo y experimental**.

---

## ¿Qué lo hace tan dominante?

1. **Amplísima base de usuarios**: desde estudiantes hasta ejecutivos lo usan a diario.
2. **Extensión funcional sin precedentes**: puede escribir, programar, resumir, planificar, traducir, responder y más.
3. **Versión Plus con capacidades avanzadas**: el salto de calidad con **GPT-5**, que combina texto, voz, visión e interacción en tiempo real, ha consolidado a ChatGPT como el asistente más completo del mercado. Su fluidez conversacional, su capacidad de razonamiento y su integración multimodal lo posicionan muy por encima de la competencia..
4. **Ecosistema en expansión**: desde la app móvil hasta extensiones en navegadores, plugins, asistentes de voz, integración con otras apps.

---

## ¿Reemplaza a Google?

En muchas búsquedas informativas, sí. De hecho, **el tráfico hacia motores de búsqueda clásicos ha disminuido a medida que más personas preguntan directamente a ChatGPT**.

Pero **Google** sigue siendo dominante en búsquedas comerciales, locales y visuales. Aún así, **ChatGPT** ya es la **primera opción para millones al buscar ideas, definiciones o explicaciones**.

---

## ¿Cómo lo ve la prensa?

Con más de 250.000 menciones en medios en 2025, la narrativa ha cambiado:

- De "*la novedad del momento*"...
- A "*la herramienta que redefinió cómo interactuamos con la información*".

Hoy, ChatGPT **ya no es una novedad, es una infraestructura digital**. En mi caso, lo uso para **analizar artículos en diversos idiomas, traducir ideas complejas, resumir documentos extensos**, o incluso para **planificar mis labores tecnológicas, validar conceptos, reescribir mensajes y consultar e interactuar con los manuales de usuario de mis dispositivos**.
Su presencia ya no se limita a tareas puntuales: **forma parte activa de mi trabajo diario, potenciando mi creatividad y optimizando la toma de decisiones**.
Como ocurre con el correo o el buscador, **ya no me imagino trabajar sin este valioso asistente**.

---

## ¿Tiene competencia?

Sí, pero ninguna IA ha logrado (hasta la fecha) igualar su **versatilidad, estabilidad, comunidad de**

**desarrolladores, ni reconocimiento de marca**. **Claude** por ejemplo, gana en profundidad, **Perplexity** en factualidad, **Gemini** en integración, **Grok** en estilo… pero **ChatGPT es el equilibrio perfecto**.

---

## ¿Qué sigue para 2026?

- Ampliación de funciones multimodales (voz + imagen).
- Integración nativa en dispositivos (como Siri o Alexa).
- Posible expansión hacia servicios pagos premium personalizados.

**ChatGPT podría ser el "iPhone de las IA": la interfaz que todos terminan usando.**

---

## Evaluación final:

**ChatGPT dejó de ser un producto para convertirse en plataforma.** Su dominio no es solo técnico, sino cultural. Ha cambiado la forma en que preguntamos, aprendemos y resolvemos problemas.

En 2025, ChatGPT **ya no es una moda. Es la nueva normalidad**.

Es importante aclarar que nos encontramos en pleno proceso de desarrollo y evolución de estas tecnologías. Por eso, cualquier análisis o conclusión que hoy compartamos podría volverse obsoleto en poco tiempo, a medida que el universo de la inteligencia artificial sigue expandiéndose y transformándose con rapidez.

*Yo soy Pablo, tu asistente tecnológico humano, como la IA, pero con «tracción a sangre»*

Por favor, síguenos y danos «me gusta»:

Seguir
Compartir
Tuitear