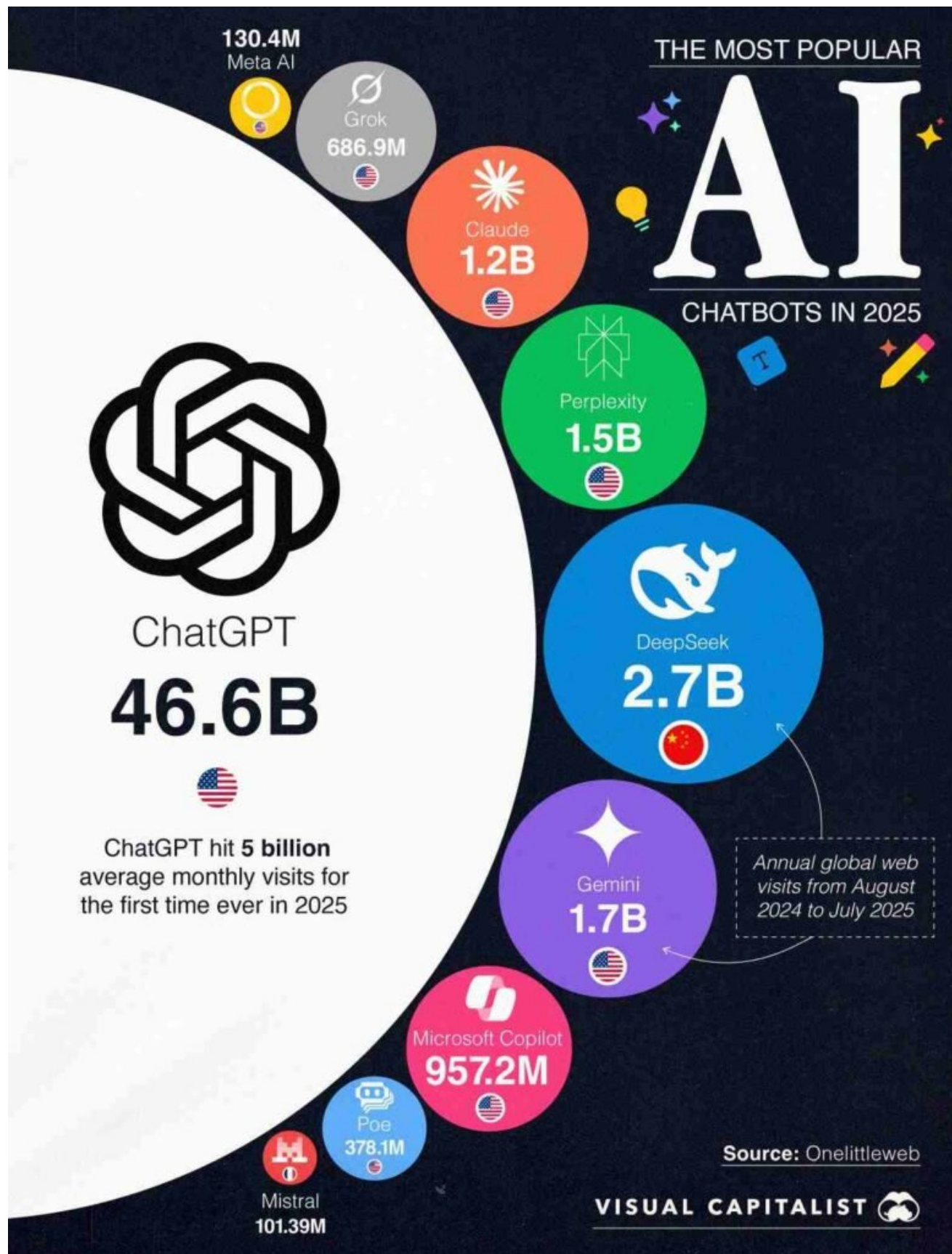


Tres años después de su lanzamiento, **ChatGPT** no solo sigue siendo el **chatbot** más utilizado del mundo, sino que se ha convertido en una **plataforma transversal que reemplaza a buscadores, asistentes y apps**. Según el informe *The AI 'Big Bang'* de **OneLittleWeb (2025)**, su dominio es tal que **suma más tráfico que varios de sus competidores juntos**. Pero su impacto va mucho más allá de los números.



Créditos: Visual Capitalist — **Fuente de datos:** Onelittleweb

Vamos a leer lo que nos dice este gráfico:

Los chatbots de IA más populares en 2025

Periodo medido: visitas web globales anuales de **agosto de 2024 a julio de 2025**.

Unidades: **B** = miles de millones, **M** = millones.

Ranking por visitas anuales

1. [ChatGPT](#) — **46,6 B** (EE. UU.)
2. **DeepSeek** — **2,7 B** (China)
3. **Gemini** — **1,7 B** (EE. UU.)
4. **Perplexity** — **1,5 B** (EE. UU.)
5. **Claude** — **1,2 B** (EE. UU.)
6. **Microsoft Copilot** — **957,2 M** (EE. UU.)
7. **Grok** — **686,9 M** (EE. UU.)
8. **Poe** — **378,1 M** (EE. UU.)
9. **Meta AI** — **130,4 M** (EE. UU.)
10. **Mistral** — **101,39 M** (Francia)

[iChatGPT](#) alcanzó por primera vez un promedio de 5.000 millones de visitas mensuales en 2025!

Esta serie de publicaciones no tiene como objetivo ofrecer guías prácticas ni explicaciones sobre cómo utilizar cada modelo de lenguaje ([LLM](#)) o [Chatbots](#). En cambio, mi intención es **traducir de forma clara y accesible los principales datos y estadísticas** sobre su uso actual, apoyándome exclusivamente en **fuentes acreditadas y estudios recientes**.

Mi propósito es que, a través de estas cifras, puedas tener una visión objetiva de la **relevancia, impacto y evolución de cada [chatbot](#) de [IA](#) en el ecosistema global**.

Más adelante, y según el interés o el contexto, es posible que complemente esta serie con contenidos más prácticos basados en mis propias experiencias de uso. Por ahora, esta entrega se centra en **mostrar el mapa estadístico actual de los principales actores del mundo [IA](#)**.

□ Datos que confirman su hegemonía



Aug 2024 to July 2025 Study

ChatGPT Statistics & Insights 2025

Part of 'AI Big Bang Study 2025: The Best AI Chatbots' • Ranks #1 among 10,500+ AI tools with weighted score of 0.81 • Based on analysis of 8 key metrics across Visibility & Awareness, Momentum, and User Experience • This infographic highlights ChatGPT's key data points • For complete industry insights and methodology, explore the full study.



48.36% Market Share

Claimed a massive 48.36% share of all AI tool web traffic, based on data from over 10,500 tools



2.4 Million

Generated 2.4 million media citations, the most-mentioned chatbot globally



46.59 Billion

Drew 46.59 billion total web visits — the most of any AI chatbot in our study



5.01 Billion

Averaged 3.88 billion monthly web visits over the full year — and a sharper 5.01 billion per month in the last quarter (May–July 2025)



106% Growth

106% YoY Web Traffic Growth (22.6B to 46.6B visits)



26.2 Million Reviews

Logged 26.2 million App Store reviews as of July 2025 — far ahead of any competitor



15:25 Minutes

15:25 Average Session Duration per Visit

Growth Acceleration

ChatGPT defies platform maturity trends—accelerating from 3.88B to 5.01B monthly visits in Q2 2025, a 29% quarterly surge that proves first-mover advantage can become insurmountable market dominance.

Media Staying Power

Despite intense AI competition and new launches, ChatGPT maintains 2.4M annual media citations—showing that sustained visibility, not just viral moments, drives long-term market leadership.

ChatGPT Monthly Web Visits Trend

(Aug 2024 – July 2025)



ChatGPT Monthly Media Citations Trend

(Aug 2024 – July 2025)



This infographic is part of "The AI Big Bang Study 2025: Best AI Chatbots". Research by OneLittleWeb using data from Semrush, altools.xyz, and MuckRack. For the full study, methodology, and analysis, visit our website. When sharing this visual or citing data, please credit onelittleweb.com.



Esta infografía forma parte del estudio "El Big Bang de los Chatbots de IA 2025: Los Mejores Chatbots de IA". Investigación realizada por OneLittleWeb.

- **Tráfico anual:** 10.6 mil millones de visitas

- **Crecimiento YoY:** +57% (aumento año sobre año)
- **Tiempo medio por sesión:** 13:05 minutos
- **Menciones en medios:** 253.000

[ChatGPT](#) no solo lidera en volumen, sino también en engagement sostenido. Los usuarios **no solo entran**, sino que **se quedan más tiempo**, vuelven con frecuencia e interactúan profundamente (más preguntas, tareas más largas, etc.). Es decir, **no es un uso superficial ni puntual**, sino **constante y significativo**.

Es el único [chatbot](#) con **uso diario, profesional, educativo, recreativo y experimental**.

□ ¿Qué lo hace tan dominante?

1. **Amplísima base de usuarios:** desde estudiantes hasta ejecutivos lo usan a diario.
 2. **Extensión funcional sin precedentes:** puede escribir, programar, resumir, planificar, traducir, responder y más.
 3. **Versión Plus con capacidades avanzadas:** el salto de calidad con **GPT-5**, que combina texto, voz, visión e interacción en tiempo real, ha consolidado a [ChatGPT](#) como el asistente más completo del mercado. Su fluidez conversacional, su capacidad de razonamiento y su integración multimodal lo posicionan muy por encima de la competencia..
 4. **Ecosistema en expansión:** desde la app móvil hasta extensiones en navegadores, plugins, asistentes de voz, integración con otras apps.
-

□ ¿Reemplaza a Google?

En muchas búsquedas informativas, sí. De hecho, **el tráfico hacia motores de búsqueda clásicos ha disminuido a medida que más personas preguntan directamente a [ChatGPT](#)**.

Pero **Google** sigue siendo dominante en búsquedas comerciales, locales y visuales. Aún así, [ChatGPT](#) ya es la **primera opción para millones al buscar ideas, definiciones o explicaciones**.

□ ¿Cómo lo ve la prensa?

Con más de 250.000 menciones en medios en 2025, la narrativa ha cambiado:

- De *“la novedad del momento”*...
- A *“la herramienta que redefinió cómo interactuamos con la información”*.

Hoy, [ChatGPT](#) **ya no es una novedad, es una infraestructura digital**. En mi caso, lo uso para **analizar artículos en diversos idiomas, traducir ideas complejas, resumir documentos extensos**, o incluso para **planificar mis labores tecnológicas, validar conceptos, reescribir mensajes y consultar e interactuar con los manuales de usuario de mis dispositivos**. Su presencia ya no se limita a tareas puntuales: **forma parte activa de mi trabajo diario, potenciando mi creatividad y optimizando la toma de decisiones**.

Como ocurre con el correo o el buscador, [ya no me imagino trabajar sin este valioso asistente](#).

□ ¿Tiene competencia?

Sí, pero ninguna [IA](#) ha logrado (hasta la fecha) igualar su **versatilidad, estabilidad, comunidad de**

desarrolladores, ni reconocimiento de marca. Claude por ejemplo, gana en profundidad, **Perplexity** en factualidad, **Gemini** en integración, **Grok** en estilo... pero **[ChatGPT](#) es el equilibrio perfecto.**

□ ¿Qué sigue para 2026?

- Ampliación de funciones multimodales (voz + imagen).
- Integración nativa en dispositivos (como Siri o Alexa).
- Posible expansión hacia servicios pagos premium personalizados.

[ChatGPT](#) podría ser el “iPhone de las [IA](#)”: la interfaz que todos terminan usando.

Evaluación final:

[ChatGPT](#) dejó de ser un producto para convertirse en plataforma. Su dominio no es solo técnico, sino cultural. Ha cambiado la forma en que preguntamos, aprendemos y resolvemos problemas.

En 2025, [ChatGPT](#) **ya no es una moda. Es la nueva normalidad.**

Es importante aclarar que nos encontramos en pleno proceso de desarrollo y evolución de estas tecnologías. Por eso, cualquier análisis o conclusión que hoy compartamos podría volverse obsoleto en poco tiempo, a medida que el universo de la [inteligencia artificial](#) sigue expandiéndose y transformándose con rapidez.

Yo soy Pablo, tu asistente tecnológico humano, como la [IA](#), pero con «tracción a sangre»

Por favor, síguenos y danos «me gusta»:

