

En tiempos de IAs desbocadas, llega Claude: el modelo que pone el freno

Vivimos en una época donde los modelos de [inteligencia artificial](#) compiten por ver quién impresiona más, quién responde más rápido, quién simula mejor al Homo sapiens. En medio de esta especie de carnaval de hiperproductividad algorítmica, **Claude AI**, creado por la firma **Anthropic** —una emmpresa con conciencia nacida de exmiembros de **OpenAI**—, no entra corriendo. Entra caminando. Con paso firme. Con un cartel que dice: “*Voy despacio porque voy lejos*”.

Claude no es un experimento para ver si una máquina puede escribir poesía o destronar al filósofo. Es una propuesta seria, madura y —vaya rareza— **ética**. Sí, esa palabra incómoda que a menudo brilla por su ausencia en el mundo tech. Y creo que esto, en algunos casos, ya lo hemos comprobado.

[¿Cuáles son los mejores y cómo aprovecharlos?](#)

Aug 2024 to July 2025 Study

Claude Statistics & Insights 2025

Part of 'AI Big Bang Study 2025: The Best AI Chatbots' • Ranks #4 among 10,500+ AI tools with weighted score of 0.27 • Based on analysis of 8 key metrics across Visibility & Awareness, Momentum, and User Experience • This infographic highlights Claude's key data points • For complete industry insights and methodology, explore the full study.



1.07% vs 48.36%

Market Share Gap vs ChatGPT

45x smaller than ChatGPT but leading in quality engagement metrics across all competitors



1 Million

Annual Media Citations

Strong media presence with fewer citations than top competitors but solid visibility



1.15B

Annual Web Visits

Total web visits from Aug 2024–Jul 2025, placing it just behind Gemini in our rankings



96.2M vs 120.8M

Monthly Average vs Q2 Peak

Annual average of 96.2M monthly visits peaked at 120.8M in latest quarter (May–July 2025)



118.9K

App Store Reviews

Ranks 3rd-lowest in mobile adoption despite strong web traffic—highlighting mobile market gap

• The Mobile Market Paradox

Despite 1.15B web visits and 1M media citations, Claude ranks 3rd-lowest in app store reviews (118.9K vs Grok's 1.4M), revealing a critical mobile engagement gap that could limit its growth potential in the smartphone-first AI era.



201%

YoY Web Traffic Growth

Grew 77.1 million visits year-over-year, a solid growth trajectory showing real traction

• The Steady Growth Champion

With 201% YoY growth and consistent monthly increases, Claude builds sustainable momentum through quality rather than viral moments, positioning itself for long-term success in the thoughtful AI user segment



16:44 Minutes

Average Session Duration

Highest user engagement rate among all top 10 chatbots—indicating deep, quality interactions

Claude Monthly Web Visits Trend
(Aug 2024 – July 2025)



Claude Monthly Media Citations Trend
(Aug 2024 – July 2025)



Créditos: Visual Capitalist — Fuente de datos: Onelittleweb

□ Qué nos dice esta gráfica:

□ Visibilidad y crecimiento:

- **1.15B visitas web anuales**

Claude fue el segundo [chatbot](#) más visitado entre agosto 2024 y julio 2025, solo detrás de Gemini.

• **96.2M visitas mensuales promedio**, con un **pico de 120.8M** en el segundo trimestre
<https://guatechologico.com> :: Claude AI: la inteligencia artificial que no quiere ser humana (y ahí está su virtud) | 2

(mayo-julio 2025).

- **+201% de crecimiento interanual en tráfico web**

Claude sumó **771.1 millones de visitas nuevas**, consolidando su tracción orgánica con un crecimiento sólido y constante.

□ Presencia en medios:

- **1 millón de menciones en medios** durante el año.

Aunque tiene menos cobertura mediática que otros modelos, mantiene **alta visibilidad con menos ruido**.

□ App Store & mobile:

- **118.9K reviews en App Store**, con una posición #3 en satisfacción móvil.

Claude destaca en experiencia móvil, pese a la fuerte competencia en el segmento de [IA](#) para smartphones.

□ Engagement de calidad:

- **16:44 minutos de duración promedio por sesión**

Esto es casi **7% más que ChatGPT**, lo que indica **interacciones profundas y valiosas**, alineadas con su enfoque ético y reflexivo.

□ Posición competitiva:

- **1.07% de participación de mercado frente al 48.36% de ChatGPT**, pero Claude **lidera en métricas de engagement cualitativo** entre todos los chatbots del ranking.

- Claude se posiciona como:

- □ “**The Quality Over Quantity Leader**”
- □ “**The Steady Growth Champion**”

Claude no finge: nació para entender, no para imitar

Mientras otros modelos juegan a ser humanos con un entusiasmo que roza el «**uncanny valley**» (*), Claude prefiere algo más revolucionario: **ser útil, preciso y transparente**. No quiere confundirte. No quiere encantarte con una personalidad artificial. Quiere ayudarte sin hacer daño.

Su entrenamiento parte de una premisa sencilla, aunque extrañamente radical en este campo: la [IA](#) no debe hacer daño. Ni al usuario, ni al lenguaje, ni al ecosistema digital en el que habita. Es decir, **una IA con principios... y con límites**.

ETHICAL AI



¿Un robot con conciencia ética? Más o menos. Y eso es mucho decir.

Uno de los conceptos clave detrás de Claude es el de **Constitutional AI**. No, no se trata de una IA que recite constituciones (aunque podría), sino de un sistema que incorpora principios éticos desde su entrenamiento. No necesita que un humano le diga a cada rato “no hagas eso”; **ha aprendido por qué no debe hacerlo**.

Es como si, en vez de un vigilante encima, tuviera una brújula interna. ¿Perfecta? No. ¿Prometedora? Sin duda. Porque en lugar de aprender solo de ejemplos, aprende también de reglas, de razones, de límites. Como un adolescente responsable que decide no prender fuego a la casa solo porque *entiende* las consecuencias.

Claude no se vende como genio, pero entiende mucho

De Claude 1 a Sonnet 4.5, las mejoras son notables: mayor razonamiento, comprensión contextual, análisis multimodal. Pero quizás su rasgo más refrescante es su **humildad funcional**. Cuando no sabe algo, lo dice. No inventa. No adorna. No cae en el síndrome de oráculo, esa epidemia de las IAs actuales que prefieren mentir con seguridad antes que callar con dignidad.

En este sentido, Claude se parece menos a un asistente mágico y más a un bibliotecario honesto; alguien <https://guiatecnologico.com> :: Claude AI: la inteligencia artificial que no quiere ser humana (y ahí está su virtud) | 4

que no te va a resolver la vida, pero te dirá dónde buscar... y qué no vale la pena leer.

Accesibilidad sin caos: sí, se puede

Claude está disponible en múltiples plataformas: web, móvil, escritorio, API, e incluso un entorno para programadores llamado **Claude Code**. Lo accesible, sin embargo, no se traduce en “vale todo”. Porque aquí viene otra rareza: **Claude no insulta, no desinforma, no plagia**.

¿Demasiado bueno para ser cierto? Puede ser. Pero quizás no se trate de perfección, sino de **una serie de decisiones conscientes**, como quien elige conducir con cuidado en vez de apretar el acelerador solo para llegar antes.

Claude vs el resto: David no quiere ser Goliat

Mientras algunos modelos sueñan con convertirse en inteligencias generales capaces de resolver el sentido de la vida, Claude elige otro camino. Más sobrio. Más realista. Más humano, en el mejor sentido de la palabra.

No quiere conquistar todo. Quiere ser **una herramienta confiable** para sectores donde la responsabilidad no es opcional: educación, gobierno, empresas. Donde un error puede costar mucho más que una risa.

Limitaciones elegidas: la virtud de saber decir “no”

Claude tiene fecha de corte (enero de 2025), es prudente con ciertos temas, y evita arriesgar con respuestas especulativas. Pero estas no son carencias. Son **renuncias inteligentes**. Como un médico que prefiere pedir otra prueba antes de diagnosticar con ligereza. Como un periodista que verifica antes de publicar.

En tiempos de exceso, la cautela es contracultural. Y Claude, curiosamente, parece haber sido programado para eso: para ir contra la corriente sin dramatismos.

Claude.AI no es una herramienta: es una postura

Lo más interesante de Claude no es su código, ni su arquitectura, ni sus cifras de rendimiento. Es su **intención**. Claude es una propuesta sobre cómo deberíamos construir tecnología. Una [IA](#) que no busca agradar, sino servir. Que no busca ser perfecta, sino segura. Que no quiere predecir el futuro, sino **evitar errores del pasado**.

Y eso, en plena fiebre de [inteligencia artificial](#), suena casi... inteligente.

Como siempre te digo: *Yo soy Pablo, tu asistente tecnológico humano, como la IA, pero con «tracción a sangre»*

(*) ¿Qué es el *uncanny valley*?

Es el “**valle inquietante**”: una idea propuesta por el robotista Masahiro Mori (1970). A medida que algo artificial se vuelve más humano, nos gusta más... hasta que alcanza un punto en el que **se parece mucho, pero no del todo**. Ahí la afinidad **cae en picado** y sentimos extrañeza: gestos mínimos fuera de lugar, mirada “vacía”, tiempos raros.

Por qué incomoda: nuestras expectativas chocan con señales sutiles que no encajan. Como una marioneta demasiado perfecta: **casi humana, pero no**. Esa casi-humanidad nos pone en guardia.

En el contexto del texto: al decir que ciertos modelos “rozan el *uncanny valley*”, se sugiere que **imitan** <https://guiatecnologico.com> :: Claude AI: la inteligencia artificial que no quiere ser humana (y ahí está su virtud) | 5

la voz o el comportamiento humano con tanta precisión que, en lugar de resultar naturales, producen una sensación rara.

Ejemplos rápidos: avatares hiperrealistas con ojos “vidriosos”, voces sintéticas que respiran pero no “sienten”, personajes CGI que mueven la boca medio fotograma tarde.

Por favor, síguenos y danos «me gusta»:

