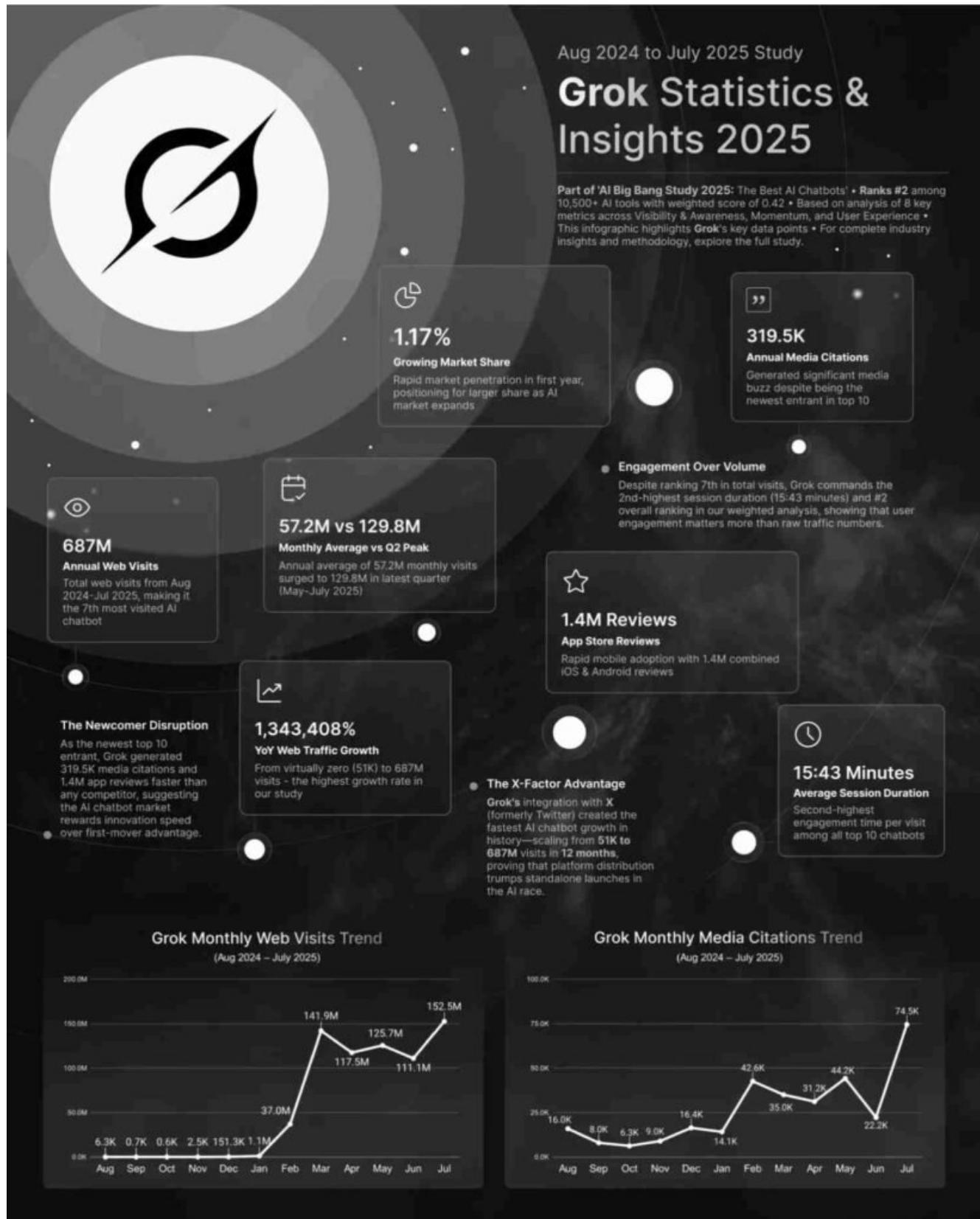


En un año dominado por gigantes como [ChatGPT](#) y Gemini, **Grok irrumpió como una anomalía**: sin ser el más completo, el más antiguo ni el más citado, logró colarse en el segundo puesto del ranking por puro poder de distribución y viralidad. Integrado nativamente en **X (ex-Twitter)** y desarrollado por **xAI**, la empresa de [inteligencia artificial](#) de **Elon Musk**, Grok es un caso único de adopción acelerada.

Pero, recuerda, Grok es disruptivo, pero no es único. Mirá [qué son, cuáles son los mejores y cómo aprovecharlos](#)

## Visión general del rendimiento



**Créditos:** Visual Capitalist — **Fuente de datos:** Onelittleweb

- **Tráfico anual:** 687 millones de visitas
- **Crecimiento YoY:** +1.343.408%
- **Posición global:** #2 entre los chatbots más usados
- **Market share:** 1,17% del total global

Grok pasó de apenas **51 mil visitas mensuales** a casi **700 millones anuales** en menos de un año. Este fenómeno lo convierte en el **caso de crecimiento más rápido de toda la industria IA en 2025**, superando incluso a **DeepSeek** en velocidad de ascenso.

## Uso, retención y engagement

- **Tiempo medio por sesión:** 15:43 minutos
- **Valoraciones en apps:** 1.4 millones
- **Citaciones en medios:** 319.5K artículos

Aunque su tiempo de sesión es inferior al de **Claude** (16:44 min), Grok supera a **ChatGPT** con **una retención media altísima**. Esto sugiere que su audiencia —muy probablemente originada desde X— no solo entra, sino que explora profundamente en el contenido generado por Grok.

Además, su uso en móvil y escritorio es increíble, aunque aún no tenga integración profunda con otras herramientas externas.

---

## Comparativa con competidores directos

<b>Chatbot</b>	<b>Visitas (anuales)</b>	<b>Tiempo de sesión</b>	<b>Reviews app</b>	<b>Crecimiento YoY</b>
<b>Grok</b>	687M	15:43 min	1.4M	+1,343,408%
Gemini	1.66B	11:13 min	9.4M	+156%
Perplexity	1.47B	13:14 min	1.1M	+227%
Claude	1.15B	16:44 min	118.9K	+201%
<b>ChatGPT</b>	46.59B	15:25 min	26.2M	+106%

Aunque en volumen aún está lejos del Top 1, Grok **superá a todos sus rivales en velocidad de crecimiento**. Y funciona tan bien, porque «vive» dentro de X, un lugar con **muchas participaciones por persona**.

---

## Medios, percepción pública y tendencias

Con más de **319 mil menciones en medios** y una cobertura constante en el ecosistema tech de Elon Musk, Grok ha sido presentado como una **IA «irreverente, con personalidad y conexión con la actualidad»**. Esta narrativa le permite destacarse como una alternativa “anti-establishment” frente al tono más corporativo de **ChatGPT** o **Gemini**.

En redes, el concepto de “pregúntale a Grok” se ha vuelto común entre usuarios de X, especialmente en nichos como:

- Tecnología y criptomonedas
- Cultura pop y memes
- Opiniones rápidas sobre noticias

# Presente y futuro de Grok

Grok **no es el chatbot más completo, pero sí el más disruptivo de 2025**. Su explosión se debe a una combinación letal: adopción forzada desde X, narrativa alternativa, tono único y posicionamiento claro frente a sus rivales.

Para consolidarse en 2026, los especialistas opinan que deberá:

- Mejorar su funcionalidad general
- Expandirse más allá de X
- Crear un ecosistema propio o integrarse a otros

De momento, **ha demostrado que en la guerra de los chatbots, distribución y viralidad pueden vencer a la profundidad técnica**.

## ¿Por qué y cómo yo uso Grok?

En mi día a día, Grok se destaca cuando necesito **información en tiempo real** desde X: veo las tendencias en determinados temas y hashtags. Cuando un hilo es muy extenso y principalmente cuando no está en idioma español, traduzco y **resumo los hilos** completos. Cuando una noticia o información, me parece sospechosa o no creíble, utilizo el poder de Grok para **hacer verificaciones desde diferentes fuentes**. Esa integración nativa con X le da ventaja frente a otros **LLM** en escenarios “en vivo”.

**Regla simple:** primero, mi criterio; Grok luego, es la palanca.

*Yo soy Pablo, tu asistente tecnológico humano, como la IA, pero con «tracción a sangre»*

Por favor, síguenos y danos «me gusta»:

